

LIVE

MASTERCLASS

**Optimise ton profil
LinkedIn pour
augmenter ta lead gen**



Tiffany Clemenceau

Experte Personal Branding
& Ghostwriting LinkedIn

MARDI 19 NOV - 11:30

Tiffany Clemenceau

- Freelance depuis 4 ans
- Marketing de contenu
- Spécialisation Personal Branding LinkedIn
- Ghostwriting et coaching



SONDAGE TIME

- Quel est votre secteur ?



Pourquoi optimiser son profil LinkedIn ?

- Soigner votre prise de contact
- Amplifier le résultat de toutes vos autres actions :
 - création de contenu,
 - prospection via LinkedIn,
 - prospection via d'autres canaux,
 - SEO,
 - autres réseaux sociaux...

SONDAGE TIME

- Faites-vous de la prospection via LinkedIn ?



Les bonnes pratiques pour optimiser son profil LinkedIn

L'objectif de votre profil LinkedIn est de :

- montrer à votre cible que vous êtes **capable de résoudre son problème,**
- lui donner **confiance** pour qu'elle vous contacte.

SONDAGE TIME

- Votre profil LinkedIn est-il déjà optimisé ?



Haut de profil - Bannière - Photo - Tagline

Zone infos

Services

Zone sélections

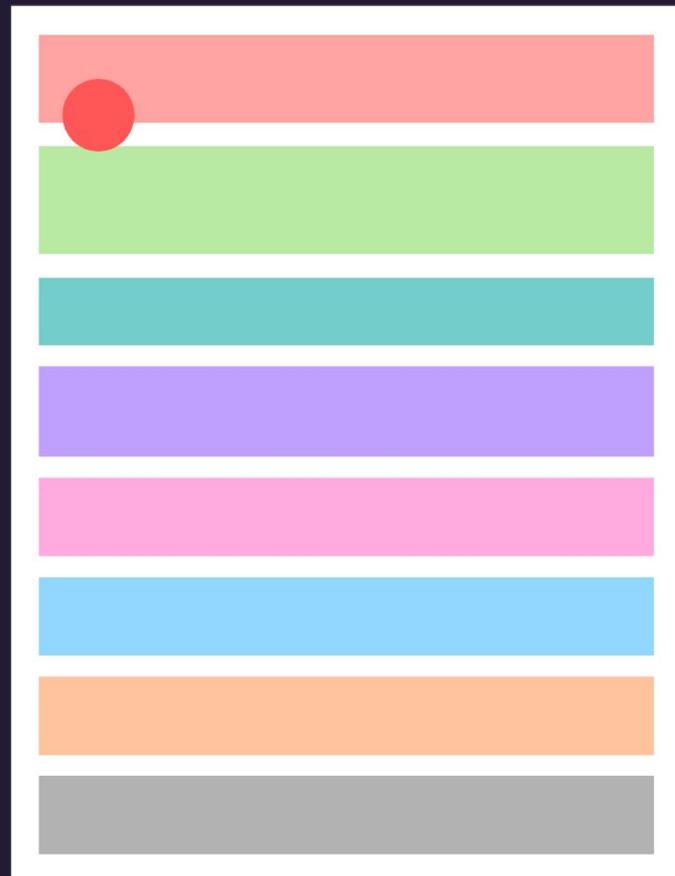
Expériences

Formation

Compétences

Recommandations

La structure du profil LinkedIn



La tagline et la bannière

- Présenter clairement votre proposition de valeur :
 - que proposez-vous ? / quel est le problème résolu par votre produit/service ?
 - à qui vous adressez-vous ?
- Mettre en avant le problème résolu **avec le bénéfice**
- Ajouter de la preuve sociale
- Mettre un lien vers l'action suivante : site web, calendly...

La tagline et la bannière

Photo professionnelle



Tagline explicite. On comprend
clairement son activité et sa cible.
+ preuve sociale avec les noms de
gros clients



easy-mobilier.com
de mobilier pour promoteurs, marchands
biens, investisseurs et particuliers.

Sébastien Morin ✓ · 1er
Plus de 10 000 logements meublés. Nos clients : Bouygues, Nexity, Eiffage... Nous aménageons les appartements (cuisine, meuble, décoration). Pour promoteur, marchand de bien, SCI et investisseur immobilier LMNP/LMP.
Lyon, Auvergne-Rhône-Alpes, France · [Coordonnées](#)
13 806 abonnés · [Plus de 500 relations](#)

Easy Kitchen.co

Axe d'amélioration : la bannière n'est pas très jolie, on pourrait
mettre en avant les logos des clients par exemple.

+ ajouter le lien vers le site web

La tagline et la bannière

Bannière qui présente la mission de l'entreprise, qui exprime clairement la proposition de valeur
+ preuve sociale avec logos de médias

Photo professionnelle

Tagline explicite. On comprend clairement son activité et sa cible.
+ preuve sociale

FEMCA
SE FORMER À L'INVESTISSEMENT,
ENTRE FEMMES,
EN MOINS DE 3 SEMAINES.
LA SUITE SUR [FEMCA.FR](#)

L'EXPRESS Le Monde Les Echos Start madame ELLE MAGAZINE marie claire

Héléne Gherbi (She/Her) · 1er
Entrepreneure, Autrice et Conférencière | J'accompagne les femmes qui veulent commencer à investir | Top 10 créatrices de contenus women empowerment LinkedIn | Favikon
France · [Coordonnées](#)
[Ma newsletter](#)
15095 abonnés · [Plus de 500 relations](#)

F FEMCA
Sciences Po

La tagline et la bannière

Bannière qui met en avant le produit +
preuve sociale avec logos des médias qui
parlent de la marque

Tagline explicite. On comprend le problème
résolu.
+ preuve sociale



DIJO
Le bien-être par le ventre

ILS PARLENT DE NOUS
VOGUE marie claire
Europe1 ELLE

Anouk Le Terrier  · 2e
Co-fondatrice @DIJO la 1ère solution experte du ventre | Forbes
30under30 | ❤️ Ma newsletter Réussir
Paris, Île-de-France, France · [Coordonnées](#)
www.dijo.fr
26 451 abonnés · Plus de 500 relations

DIJO DIJO PARIS
ESCP Europe

Axe d'amélioration : mettre un CTA plutôt que l'url du site web

Zone infos

- CE N'EST PAS VOTRE BIOGRAPHIE.
- Elle n'est pas à propos de vous, mais à propos de votre prospect et son problème.

Infos 

CEO ou fondateur, de plus en plus, vous voyez vos concurrents passer dans votre fil d'actualité LinkedIn. Vos potes entrepreneurs vous racontent les opportunités business et les leads qu'ils génèrent grâce au réseau.

Et vous ? Vous regardez le train passer. N'est-ce pas le moment de prendre votre place ?

Problème :

- vous ne savez pas par où commencer,
- vous avez peur qu'on se moque de vous,
- vous n'avez pas les codes de la plateforme,
- vous manquez de temps...

Vous êtes une pointure dans votre domaine, mais LinkedIn, ce n'est pas votre terrain de jeu.

Mais c'est le nôtre !

Avec Eskuad, nous aidons les dirigeants à mettre LinkedIn au service de leur business.

Nous distinguons deux roadmap pour deux objectifs distincts en fonction de vos enjeux business prioritaires :

👤 NOTORIÉTÉ
C'est pour vous si :

- Votre entreprise a plusieurs années d'existence et un beau CA, mais "personne ne vous connaît",
- Votre business model requiert de la notoriété pour attirer des clients,
- Vous cherchez à développer votre présence dans les médias,
- Vous préparez la prochaine étape de votre carrière...

👥 LEAD GENERATION
C'est pour vous si :

- Vous cherchez à développer un nouveau canal d'acquisition pour faire face à la conjoncture délicate,
- Vous avez un enjeu de recrutement important pour faire face à votre développement,
- Votre business model est basé sur le marketing de contenu, des canaux comme le SEO ou Instagram fonctionnent très bien...

Avec notre accompagnement :

- Construisez un levier pour donner plus de poids à toutes vos actions.
- Devenez "quelqu'un qui compte" dans votre secteur
- Obtenez plus de clients et développez votre CA
- Attirez les meilleurs talents

Alors, prêt à passer au next level sur LinkedIn ?

- On en parle en DM ou par mail tifany@eskuad.fr

PROBLÈME : La cible + le problème

AGITATION : On accentue le problème pour bien appuyer

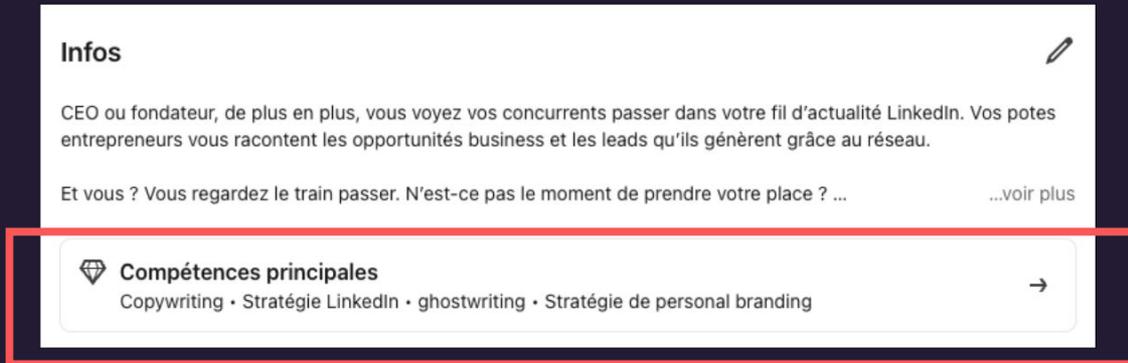
SOLUTION : Présentation de la solution de manière succincte en mettant en avant les bénéfices.

Projection dans la situation rêvée après l'accompagnement

Call to action : ce que j'attends du lecteur pour passer à l'étape suivante

Zone infos

- Mettez en avant vos compétences principales.



The image shows a screenshot of a LinkedIn profile's 'Infos' section. The 'Infos' section contains a paragraph of text and a link to see more. Below it, the 'Compétences principales' section is highlighted with a red box. This section features a diamond icon, the title 'Compétences principales', a list of skills (Copywriting, Stratégie LinkedIn, ghostwriting, Stratégie de personal branding), and a right-pointing arrow.

Infos 

CEO ou fondateur, de plus en plus, vous voyez vos concurrents passer dans votre fil d'actualité LinkedIn. Vos potes entrepreneurs vous racontent les opportunités business et les leads qu'ils génèrent grâce au réseau.

Et vous ? Vous regardez le train passer. N'est-ce pas le moment de prendre votre place ? ... [...voir plus](#)

 **Compétences principales** [→](#)

Copywriting • Stratégie LinkedIn • ghostwriting • Stratégie de personal branding

Zone Services

Services

135 leads générés grâce à LinkedIn pour



Étude de cas client, road map Lead Gen : comment générer...

De 0 à 1.3 million de vues en 3 mois



Étude de cas client, road map Notoriété : comment passer ...

Publier sur LinkedIn pour débloquer des opportunités business, booster la notoriété de votre entreprise et devenir des leaders d'opinion sur votre secteur. En équipe, c'est encore plus de résultats.

Stratégie de contenu • Prête-plume • Marketing de contenu • Stratégie marketing • Marketing sur les réseaux sociaux • Conseil en image de marque • Conseil marketing

 5.0 sur 5 (5 avis)

 "Agréable et efficace ! Impact immédiat :)"
Arthur Brac de la Perrière, Directeur Général de Dorémi, Entrepreneur à impact, Auteur

[Voir tous les services →](#)

Zone Sélections

- 3 liens max
- le 1^{er} lien est le plus important

Sélection

Lien



INDIVIDUEL OU EN ÉQUIPE

Coaching LinkedIn
3 mois pour devenir autonome avec votre création de contenu sur LinkedIn

Coaching LinkedIn
Tiffany Clemenceau

Individuel ou en équipe : 3 mois pour faire de LinkedIn un canal d'opportunités !

Recommandation



Laure Dodier  · 1er

Porte-parole du...
Le 16 février 2024, Laure a été le/la client(e) de Tiffany

J'ai fait appel à Tiffany parce que j'avais compris le potentiel de LinkedIn pour diffuser mes idées et toucher une cible médias. Mais j'avais du mal à trouver le bon ton, les bons...

Sélection avec Premium

Lien



PODCAST

Coulisses de marques perso

À la rencontre des entrepreneurs qui ont craqué l'art de la marque perso

Coulisses de marques perso
Spotify

Interviews de CEO qui ont fait de LinkedIn un canal d'opportunités

Sélection

Lien



Histoires d'entrepreneurs | Rencontre avec Edouard Pick,...
YouTube

PARTENAIRE. Histoires d'entrepreneurs
Allez à la rencontre des énergies créatrices en région.
Un programme présenté par Stéphane Bern....

Lien



Clinitex a confronté son management montessorien a...
Les Echos

Lien



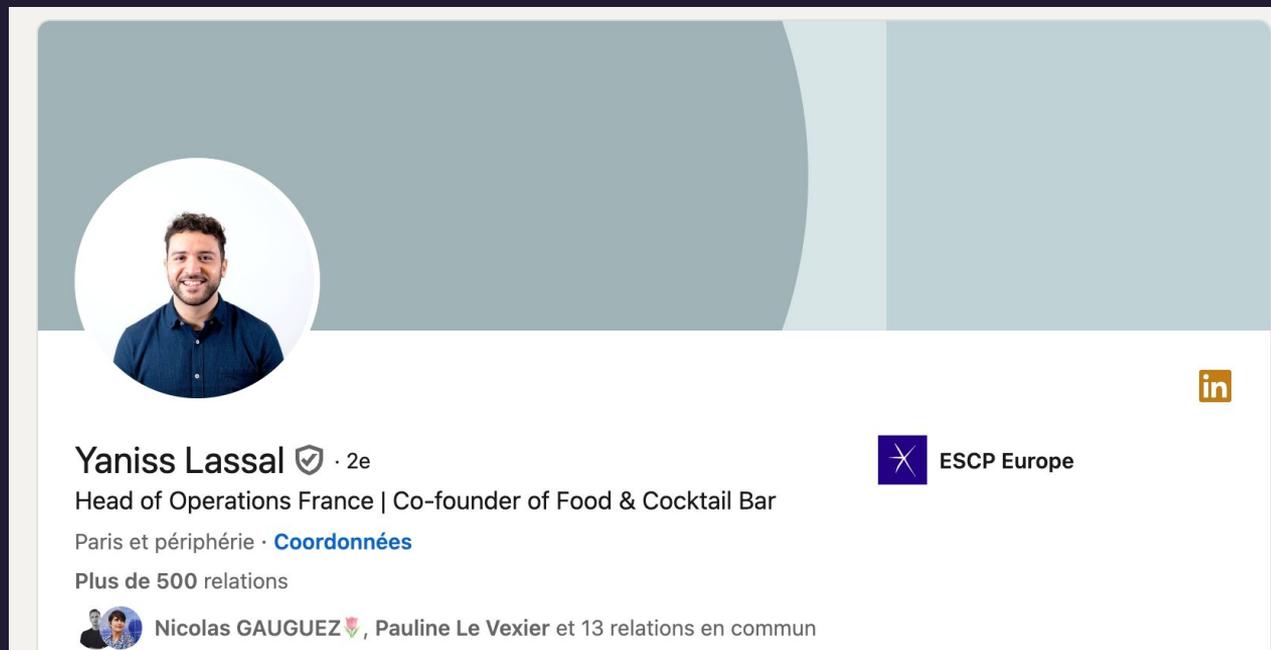
Demandez votre devis en moins de 2 minutes!
Clinitex

Voyons ce que l'on peut faire pour vous.
Certifiées B Corp, nos équipes seront heureuses de vous rendre service!

Cas pratique : avant / après

Le profil de Yaniss AVANT

Dites-moi dans le chat, d'après vous : que fait Yaniss ? Quel est son job ? Quel est son service / produit ?



The image shows a LinkedIn profile for Yaniss Lassal. The profile picture is a circular portrait of a man with short brown hair and a beard, wearing a dark blue button-down shirt. The background of the profile header is a light blue gradient with a large white circle on the left. The name 'Yaniss Lassal' is displayed with a verified badge and '· 2e'. Below the name is the title 'Head of Operations France | Co-founder of Food & Cocktail Bar' and the location 'Paris et périphérie · [Coordonnées](#)'. It also states 'Plus de 500 relations'. At the bottom, it shows 'Nicolas GAUGUEZ', 'Pauline Le Vexier' and '13 relations en commun'. On the right side of the profile, there is a blue 'in' logo and a purple square logo with a white star, labeled 'ESCP Europe'.

Le profil de Yaniss APRÈS

- Le produit est expliqué dans la bannière
- Le bénéfice est expliqué dans la tagline
- Preuve sociale avec les logos et le nombre de clients et les années d'expérience
- CTA engageant

Axe d'amélioration : ajuster le texte sur la bannière vers la droite et le rendre plus visible

Yaniss Lassal · 1er

Organisez des événements inoubliables pour vos collaborateurs | Country Manager France @BAM Karaoke Box | +5000 entreprises accompagnées depuis 10 ans

Paris et périphérie · [Coordonnées](#)

[Votre soirée d'entreprise](#)

2327 abonnés · [Plus de 500 relations](#)

Nicolas GAUGUEZ Ludovic Badeau et 23 relations en commun

AVANT

- En anglais alors qu'il s'adresse à une clientèle française.
- Tourné vers lui.
- Compétences mise en avant sans rapport avec son produit actuel.

Infos

With over 6 years of work experience in various sales and business development roles, I am a passionate, driven, and adaptable sales executive who thrives in fast-paced and dynamic environments. I have a strong background in international project management, e-commerce, and SaaS, and I am always eager to learn new skills and explore new opportunities. ... [...voir plus](#)

 **Compétences principales**
Team Management



APRÈS

Problème + cible

Agitation :
On accentue
le problème

Solution

CTA

compétences en rapport avec son service

Infos

Vous êtes chargé.e de l'animation de vos équipes, mais après des dizaines d'évènements, vous manquez d'inspiration pour organiser une soirée mémorable ?

En plus...

- vous avez un budget à respecter,
- vous devez plaire à tous les collaborateurs,
- vous avez besoin d'un lieu facilement accessible...

Bref, beaucoup de contraintes pour organiser l'évènement dont votre équipe parlera pendant des jours (voire des mois !).

Après 10 ans à organiser des évènements, nous comprenons parfaitement les enjeux des office managers, RH et assistants de directions chargés des animations d'équipe ! C'est pourquoi nous proposons des offres clé en main personnalisables :

- karaoke,
- atelier cocktails,
- blindtest,
- DJ set...

Dans de beaux lieux, facilement accessible en voiture ou en transports en commun avec des ambiances spéciales.

Nous proposons des expériences premium grâce à :

- la technologie pour fluidifier l'expérience,
- un accompagnement clé en main tout au long de l'expérience,
- des produits exceptionnels : des cocktails et une carte food travaillés et des partenaires d'excellence.

N'hésitez pas à nous contacter!



Compétences principales

Corporate Events • F&B Operations • Sales Operations • Team Management



Des questions ?



 **Tiffany Clemenceau**

Ghostwriting et formation
LinkedIn pour dirigeants et
leurs équipes

Contacter Tiffany



 **Bienvenue aux
nouveaux !**

Tester LGM gratuitement
pendant 1 mois (vs 15 jours)

Tester LGM



 **Rejoignez la
communauté !**

Posez toutes vos questions
Growth, Sales et Marketing

Rejoindre le Playground