



LIVE

MASTERCLASS

**50% de taux de
réponses grâce aux
signaux d'intention**



Clotilde Marès

Experte Growth
@ Deux.io

JEUDI 31/10 - 11:30

Le cold outreach est devenu compliqué

 Sur-sollicitation

 Non personnalisation

 Manque de contexte

LinkedIn

Objectif :

Utiliser la visibilité du profil pour générer un flux continu de leads qualifiés.

Approche :

Publier du contenu pertinent pour la cible.

Créer des séquences automatisées et adaptées aux signaux d'intention.

Impact : Des rdv qualifiés avec des leads qui vous connaissent déjà.

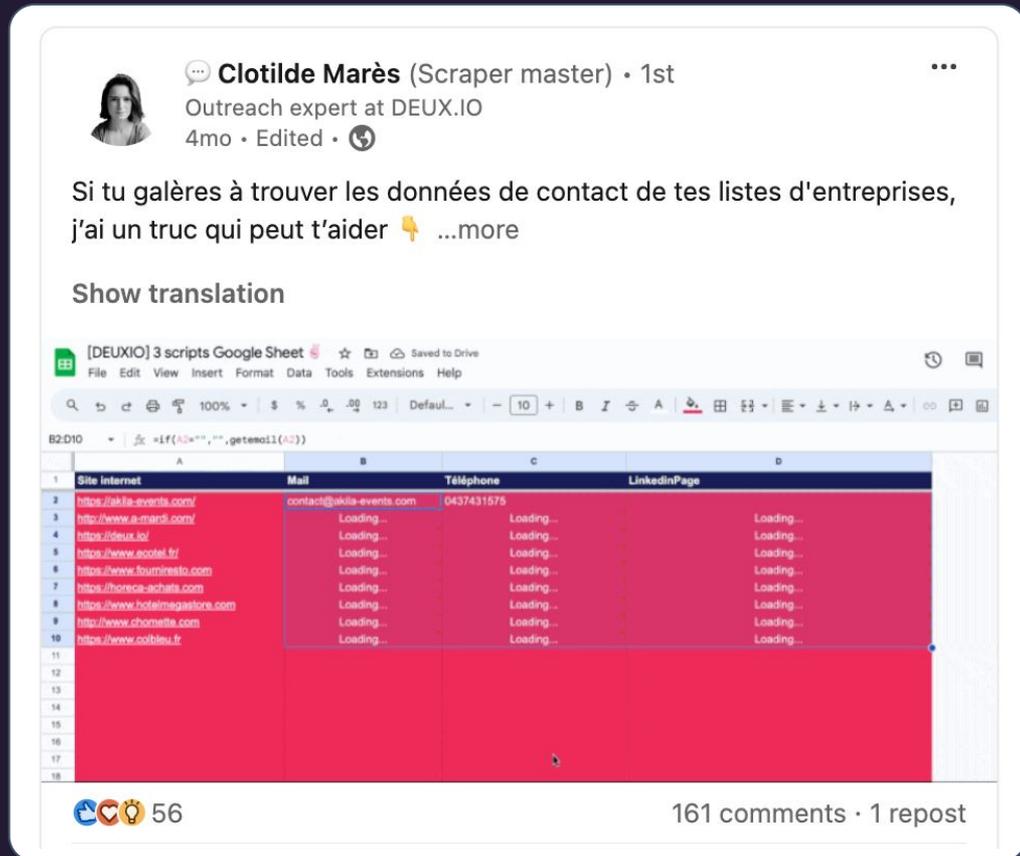
Step #1

Stratégie de contenu

1 post/semaine minimum

30 réactions / publication minimum

Des interactions qualifiées



Clotilde Marès (Scraper master) • 1st
Outreach expert at DEUX.IO
4mo • Edited •

Si tu galères à trouver les données de contact de tes listes d'entreprises, j'ai un truc qui peut t'aider 📌 ...more

Show translation

[DEUXIO] 3 scripts Google Sheet

	A	B	C	D
	Site Internet	Mail	Téléphone	LinkedInPage
1				
2	https://akila-events.com/	contact@akila-events.com	0437431575	
3	http://www.a-mardi.com/	Loading...	Loading...	Loading...
4	https://deux.io/	Loading...	Loading...	Loading...
5	https://www.scotel.fr/	Loading...	Loading...	Loading...
6	https://www.fournirasto.com	Loading...	Loading...	Loading...
7	https://horoca-achats.com	Loading...	Loading...	Loading...
8	https://www.hotelmagasins.com	Loading...	Loading...	Loading...
9	https://www.sbornette.com	Loading...	Loading...	Loading...
10	https://www.colbleu.fr	Loading...	Loading...	Loading...
11				
12				
13				
14				
15				
16				
17				
18				

56

161 comments • 1 repost

Step #2

Export des leads

Identifier

Scorer

Contacter



firstName	lastName	url	headline	visit Count	liked Count	comment Count	interaction Count	lastInteraction	Audience
Jonathan Maurin		https://www.deux.io	Co-Founder @deux.io +500 companies supported: Luko, Kerala Ve	0	6	6	12	2024-09-10	Ne Pas Contacter
Stéphanie Docher		https://www.deux.io	Associée chez DEUX.IO Growth Marketing, stratégie digitale rentable	0	7	3	10	2024-09-11	Ne Pas Contacter
Marion	Mirailh	https://www.deux.io	SEO Manager@deux.io Votre agence growth Marketing (Paid) (SEO)	1	5	0	6	2024-09-11	Ne Pas Contacter
				0	3	3	6	2024-09-10	[CLO] setter (visite)
				0	4	1	5	2024-09-10	[CLO] setter (comm/like)
				0	4	1	5	2024-09-10	Ne Pas Contacter
				0	2	2	4	2024-07-15	[CLO] setter (visite)
				0	2	2	4	2024-09-10	[CLO] setter (comm/like)
				0	3	1	4	2024-09-10	Ne Pas Contacter
				0	2	2	4	2024-09-10	[CLO] setter (visite)
				0	3	1	4	2024-09-10	
				0	2	2	4	2024-09-10	
				0	4	0	4	2024-09-10	Ne Pas Contacter
				2	0	1	3	2024-09-10	Envoyer un message
				1	2	0	3	2024-09-10	
				1	2	0	3	2024-09-18	
				0	2	1	3	2024-09-10	
				0	1	2	3	2024-09-10	
				0	2	1	3	2024-07-15	
				0	1	2	3	2024-07-15	
				0	2	1	3	2024-09-10	
				0	2	1	3	2024-09-10	
				0	3	0	3	2024-09-10	

Step #3

Séquence automatisée

Personnalisation de l'approche

Message "humain"

Nurturing

hello Amandine, j'ai vu que tu avais visité mon profil :)

Par curiosité, tu avais des questions spécifiques ou c'était juste par intérêt général ?

Au plaisir d'échanger !

hello Clotilde, j'ai vu que tu avais réagi à mon dernier post, merci pour le soutien ça fait plaisir :)

c'est quoi ton gros sujet marketing/growth en ce moment ? on peut se faire un call pour voir si on peut t'aider sur des sujets d'acquiz

Bonjour Valérie, j'ai plusieurs business case qui, je pense, pourraient vous intéresser.

Je me permets de vous les partager : 

Si vous avez des enjeux en ce moment, n'hésitez pas.

Participants des Salons

Objectif :

Transformer les contacts collectés lors d'événements en leads qualifiés.

Approche :

Centraliser les contacts pris lors des salons

Enrichir et envoyer dans des séquences automatisées

 Impact : Des rdv qualifiés avec des leads avec qui vous déjà échangé.

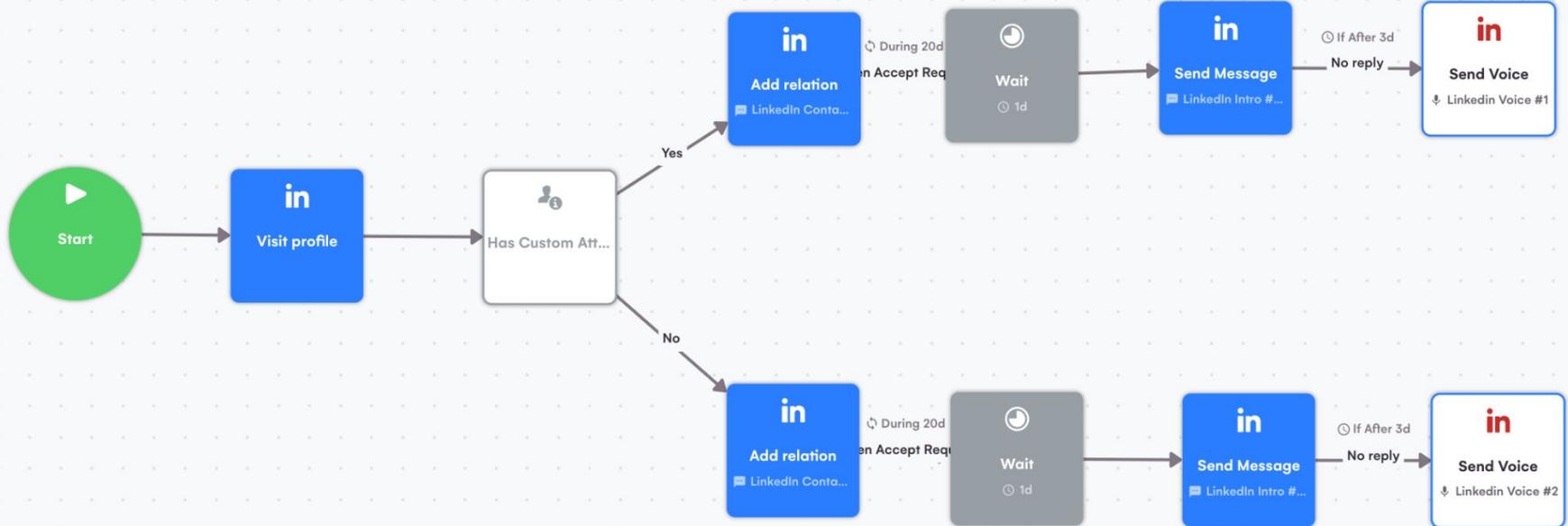
Step #1

Collecter les leads

First Name	Last Name	Company Name	Industry	Sales	Event	Sales exchanged with contact at the event	Discussion topic (▲ only if sales exchanged with contact)	Send to LGM	Audience	Event Date	Value Proposition
Herve	BELLAÏCHE	CATLANTE Cata	transport	Antoine	Bigdata			<input type="checkbox"/>	[ANTOINE] Follow	20 novembre	réduire les coûts d
Guillaume	Vigouroux	Marsatwork	transport	Antoine	Bigdata			<input checked="" type="checkbox"/>	[ANTOINE] Follow	20 novembre	réduire les coûts d
Hugo	Sallé de Chou	Usual	transport	Antoine	Bigdata	Yes	de l'outreach	<input checked="" type="checkbox"/>	[ANTOINE] Follow	20 novembre	réduire les coûts d
Bastien	LATGE	Smart Consulting	logistique	Antoine	Bigdata			<input type="checkbox"/>	[ANTOINE] Follow	20 novembre	augmenter la
Killian	Avocat-Benan	ROKI Team	manufactu...	Antoine	Bigdata			<input type="checkbox"/>	[ANTOINE] Follow	20 novembre	optimiser la gestio
François	Fillette	Akimbo	manufactu...	Antoine	Bigdata			<input checked="" type="checkbox"/>	[ANTOINE] Follow	20 novembre	optimiser la gestio
Charles-André	Cavrois	Valmen Consulti	manufactu...	Clotilde	Bigdata			<input type="checkbox"/>	[CLOTILDE] Follow	20 novembre	optimiser la gestio
Mathias	Guigui	Pragmatike	logistique	Clotilde	Bigdata			<input checked="" type="checkbox"/>	[CLOTILDE] Follow	20 novembre	augmenter la
Xavier	LOUIS	Five Lives	logistique	Clotilde	Bigdata	Yes	de vos	<input checked="" type="checkbox"/>	[CLOTILDE] Follow	20 novembre	augmenter la
Thomas	Sentis	Le mouton à 5 p	logistique	Antoine	Bigdata	Yes	du SEO	<input type="checkbox"/>	[ANTOINE] Follow	20 novembre	augmenter la
Villy	Siffrein-Blanc	Siffrein-Blanc As	transport	Louis	Bigdata	Yes	du SEO	<input type="checkbox"/>	[LOUIS] Follow Up	20 novembre	réduire les coûts d
Jordan	Khalifa	all manager	transport	Antoine	Bigdata	Yes	du SEO	<input type="checkbox"/>	[ANTOINE] Follow	20 novembre	réduire les coûts d
Jean-Lue	DITVIAL	RACING-LUBES	transport	Antoine	Bigdata	Yes	du SEO	<input checked="" type="checkbox"/>	[ANTOINE] Follow	20 novembre	réduire les coûts d
Maxime	Marchand	mão boa #proud	transport	Antoine	Salon du growth			<input type="checkbox"/>	[ANTOINE] Follow	4 decembre	réduire les coûts d
Romain	Sombret	MCES	transport	Antoine	Salon du growth			<input type="checkbox"/>	[ANTOINE] Follow	4 decembre	réduire les coûts d
Olivier	C.	YTY	transport	Antoine	Salon du growth			<input type="checkbox"/>	[ANTOINE] Follow	4 decembre	réduire les coûts d
Socrate	Tellier	LeanPay	transport	Louis	Salon du growth			<input checked="" type="checkbox"/>	[LOUIS] Follow Up	4 decembre	réduire les coûts d
Guerrand	Le-Bigot	Puissante	transport	Louis	Salon du growth	Yes	de vos ads	<input type="checkbox"/>	[LOUIS] Follow Up	4 decembre	réduire les coûts d
Didier	Rabaud	RecrutonsEnsen	transport	Louis	Salon du growth	Yes	de vos ads	<input type="checkbox"/>	[LOUIS] Follow Up	4 decembre	réduire les coûts d
Christophe	Dugué	bluedrop.fr - Usi	transport	Louis	Salon du growth			<input type="checkbox"/>	[LOUIS] Follow Up	4 decembre	réduire les coûts d
Eric	Filkins	8octopussyTB	transport	Louis	Salon du growth			<input type="checkbox"/>	[LOUIS] Follow Up	4 decembre	réduire les coûts d

Step #2

Séquence de Follow Up



Recrutement

Objectif :

Identifier des entreprises en demande de services ou en besoin de personnel.

Approche :

Créer un flux continu de postes pertinents dans les secteurs ciblés.

Collecter les informations des décideurs associés.

 Impact : Contacter des entreprises ayant une forte intention d'achat.

Step #1

Identifier les offres d'emploi

Mantiks.io

The screenshot displays the search interface of Mantiks.io. On the left, there are several filter sections: 'Mots-clés inclus dans le titre...' (Keywords included in the title) with tags like 'communication', 'community manager', 'marketing', 'modération', 'réseaux sociaux', 'social media', and 'social media manager'; 'Localisation:' (Location) with tags for various regions in France; and 'Mots-clés dans la Description:' (Keywords in the description) with tags like 'alternance', 'alternant', 'apprenti', 'apprentissage', and 'bénévolat'. On the right, the search results are shown under the heading 'Aperçu: 33 entreprises trouvées'. The results are presented in a table with columns for 'Entreprise', 'Exemple de job', and '#Offres d'emplois'. The table lists three companies: Synlab, Digital Virgo, and Groupe Editor, each with a job example and the number of offers available.

Entreprise	Exemple de job	#Offres d'emplois
Synlab 10001 Print Media, SaaS / Cloud ... https://www.synlab.com/	ALTERNANT(E) COMMUNICATION ...recherche un(e) alternant(e) 13015 marseille 15e	2
Digital Virgo 501 - 1000 Platform, Freemium, SaaS ... https://www.digitalvirgo.com/	Alternance - Community ...expérience (stage ou alternance) en aix-en-provence, provence-alpes-côte d'azur, france	2
Groupe Editor 501 - 1000 Consumer Goods, Connec... https://groupe-editor.com/	Développement En Marketing ...expérience réussie (alternance, premier) aix-en-provence, provence-alpes-côte d'azur, france	2
Qwetch	Assistant Marketing	

Step #2

Collecter les décideurs

company_name	job_offer_title	lead_first_name	lead_last_name	lead_job_title	lead_linked_in	lead_phones	Custom Attribute	Ne pas contacter	Téléphone	Mail
Style Network Inte	Alternance Assistant Adm style			Directeur général	http://www.link		un assistant administratif sales	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Talents Horizon	Alternance assistant adm ma			Chargée de Recrutement	http://www.link		un assistant administratif polyv	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Maison Pour Tous	Assistant administratif ele			Directeur général	https://www.lin		un assistant administratif et com	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
GROUPE AUBERY	Apprenti Assistant Admir la			Chargée de Recrutement	http://www.link		un apprenti assistant administra	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
ACCESUD	Assistant Administratif M s			Responsable RH	http://www.link		un assistant administratif marit	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Talents Horizon	Alternance Community M k			Chargé de recrutement et rel	http://www.link		un alternant en community mar	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hoppen	Chargé de Marketing Digi n			Co-Fondateur	http://www.link		un chargé de marketing digital	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bloom Alternance	Community Manager - Al o			Co-fondateur	http://www.link		un community manager en alter	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
CD SUD	Apprenti technico-comm C			Responsable RH	http://www.link		un apprenti technico-commerci	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Eiffage Énergie Sys	Assistant chargé d'affair A			Responsable ressources huma	http://www.link		un assistant chargé d'affaires er	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Walter Learning	Commercial en Alternan M			Responsable RH	http://www.link		un commercial en alternance	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
GROUPE ISERBA	Chargé de clientèle en A R			Directeur Administratif, Finar	http://www.link		un chargé de clientèle en altern	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
ICADEMIE	Alternance - Chargé d'Aff			Chargé de relations entrepris	http://www.link		un chargé d'affaires en alternan	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Unicil - Groupe Ac	Alternance - Assistant de L			DRH	http://www.link		un assistant de direction en alt	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Burger King	ALTERNANCE - ASSISTANT M			Chargé de recrutement	http://www.link		un assistant manager en alternan	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Côté Sushi	Alternant - Assistant Mar l			Responsable RH	http://www.link		un alternant - assistant manag	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
SKILL AND YOU	Assistant manager en alt			Chargée de Recrutement	http://www.link		un assistant manager en alternan	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
GROUPE ALTERNAN	Assistant Manager en alti			Chargé de relations entrepris	http://www.link		un assistant manager en alternan	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Studi CFA	Alternance - Assistant m			Talent Acquisition Manager	https://www.lin		un assistant manager en alternan	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ISCOD	Alternance ASSISTANT M			Chargé de recrutement et dé	http://www.link		un assistant manager en alternan	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Collège de Paris	Assistant Manager en Alt			Responsable des ressources h	http://www.link		un assistant manager en alternan	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
AFTRAL Ile de Frar	Apprenti RH H/F			Recrutement ressources hum	http://www.link	+3	un apprenti RH	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Cappemini	Chargée/Chargé de miss V			Chargé de Recrutement	http://www.link		un chargé de missions RH en alt	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Media-Start	Assistant.e en Ressourc C			Responsable RH	http://www.link		un assistant en ressources huma	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

Step #3

Prise de contact

Bonjour Emmanuel

J'ai vu que vous recrutiez actuellement un infirmier santé au travail, il se trouve que j'ai des profils qui sont pertinents pour ce poste et qui semblent correspondre à vos prérequis de recrutement.

Avez-vous des disponibilités pour que je vous présente ces profils ?

Dans l'attente de votre retour

Conclusion

 Capturer les signaux d'intention

 Collecter et scorer les leads

 Personnaliser l'approche



 **Welcome to the new ones!**
Test La Growth Machine for free
during 1 month (vs 15 days!) 

Test La Growth Machine 1 month



 **Be part of the community!**
Ask all your questions about Growth, Sales,
Marketing and be more visible as an
expert!

Join Playground for Free