

Fondateur de **Makerz**

COMMUNITY CHALLENGE

Playground
by LGM

OUTREACH B2B

Les meilleurs Use Cases

Antoine Magliulo
Makerz.ai

PRIX DU PLAYGROUND

The certificate features a white background with blue decorative shapes on the left and right sides. It includes a trophy icon, the text 'COMMUNITY CHALLENGE', the 'Playground by LGM' logo, a dark blue box with 'OUTREACH B2B', the title 'Les meilleurs Use Cases', a portrait of Antoine Magliulo, his name and company 'Makerz.ai', and a dark blue box with 'PRIX DU PLAYGROUND'. There are also several starburst icons scattered across the design.

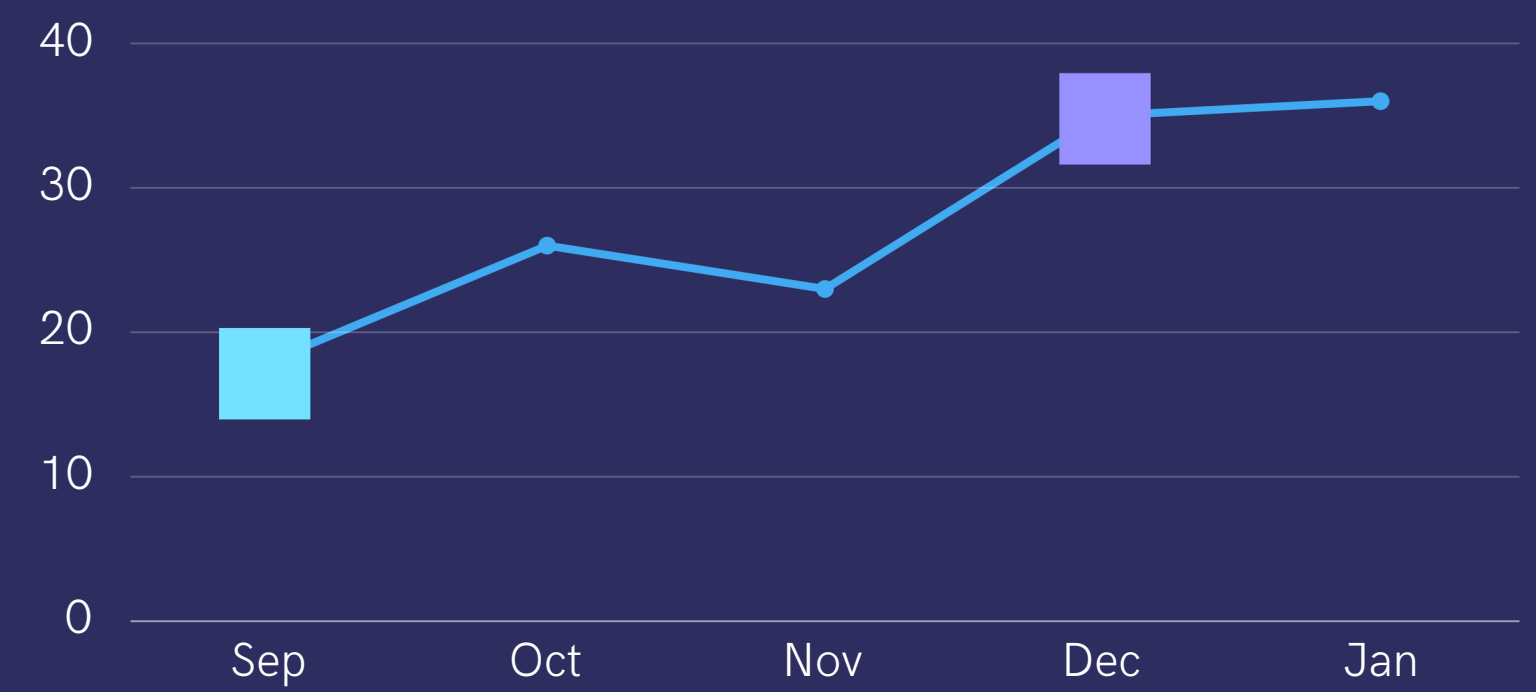
MAKERZ.AI

INTÉGRATEUR D'IA ET
D'AUTOMATISATIONS
D'ENTREPRISE





12 646 247 €



Les objectifs

1

Augmenter vos ventes

2

Réduire les coûts opérationnels

3

Stimuler la croissance



**I.A. ET
AUTOMATISATIONS
D'ENTREPRISE**

Des domaines d'application illimités !

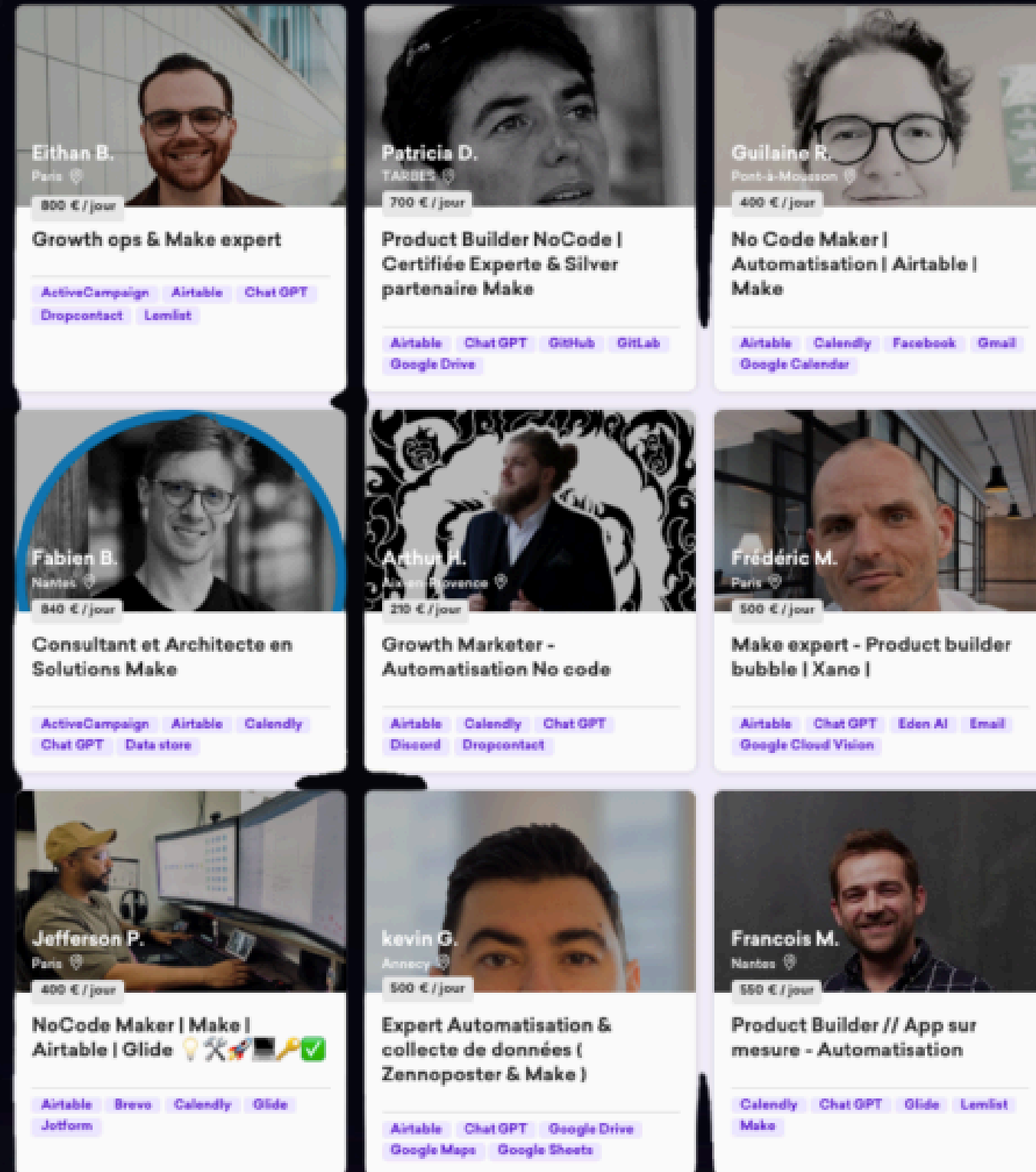
1 Prospection

2 Ventes

3 Marketing

4 CSM

5 Administratif...



Un collectif de plus de 40 experts

Les meilleurs talents **Nocode, I.A.** et en **automatisation** réunies au même endroit, pour vous accompagner dans vos projets les plus fous.

LETS' GOOOO !

LES PROBLÈMES ?

x

Commerciaux

x

Marketing

1 ...

Un CRM mal tenu = des deals qui tombent à l'eau

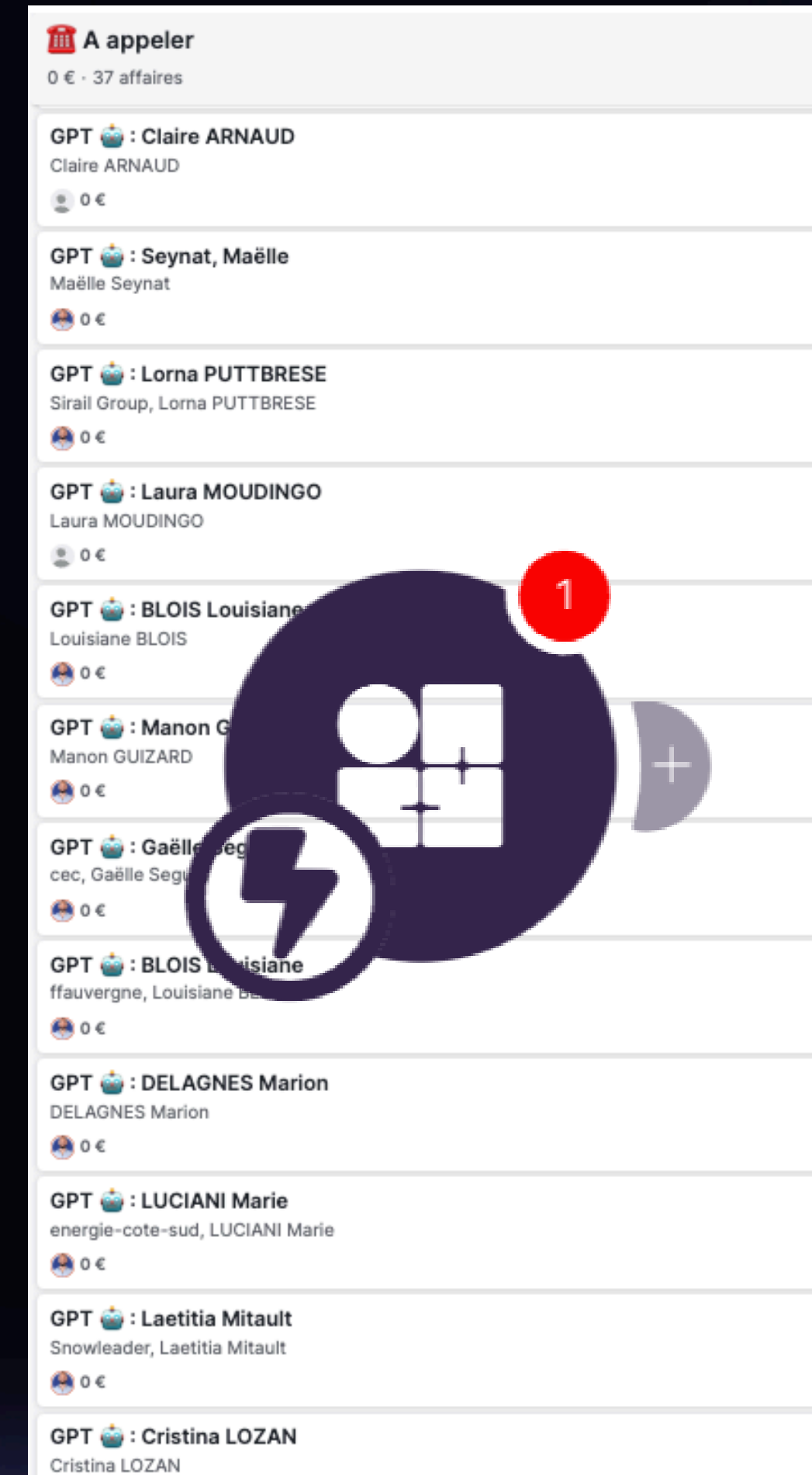
- **×** Les commerciaux passent trop de temps à mettre à jour les statuts des leads.
- **×** Un lead répond à un email ou interagit sur LinkedIn ? Personne ne le sait en temps réel.
- **×** Résultat : des opportunités perdues et un pipeline sous-exploité.



...

Mise à jour automatique du CRM dès qu'un lead réagit

- Pas de double saisie
- La data est propre et similaire
- Possibilité d'ajouter de l'enrichissement de données



A appeler
0 € · 37 affaires

GPT 🇫🇷 : Claire ARNAUD
Claire ARNAUD
0 €

GPT 🇫🇷 : Seynat, Maëlle
Maëlle Seynat
0 €

GPT 🇫🇷 : Lorna PUTTBRESE
Sirail Group, Lorna PUTTBRESE
0 €

GPT 🇫🇷 : Laura MOUDINGO
Laura MOUDINGO
0 €

GPT 🇫🇷 : BLOIS Louisiane
Louisiane BLOIS
0 €

GPT 🇫🇷 : Manon G
Manon GUIZARD
0 €

GPT 🇫🇷 : Gaëlle Seg
cec, Gaëlle Seg
0 €

GPT 🇫🇷 : BLOIS Louisiane
ffauvergne, Louisiane B
0 €

GPT 🇫🇷 : DELAGNES Marion
DELAGNES Marion
0 €

GPT 🇫🇷 : LUCIANI Marie
energie-cote-sud, LUCIANI Marie
0 €

GPT 🇫🇷 : Laetitia Mitault
Snowleader, Laetitia Mitault
0 €

GPT 🇫🇷 : Cristina LOZAN
Cristina LOZAN

2 ...




Engagement LinkedIn après inscription : Créez du lien immédiatement

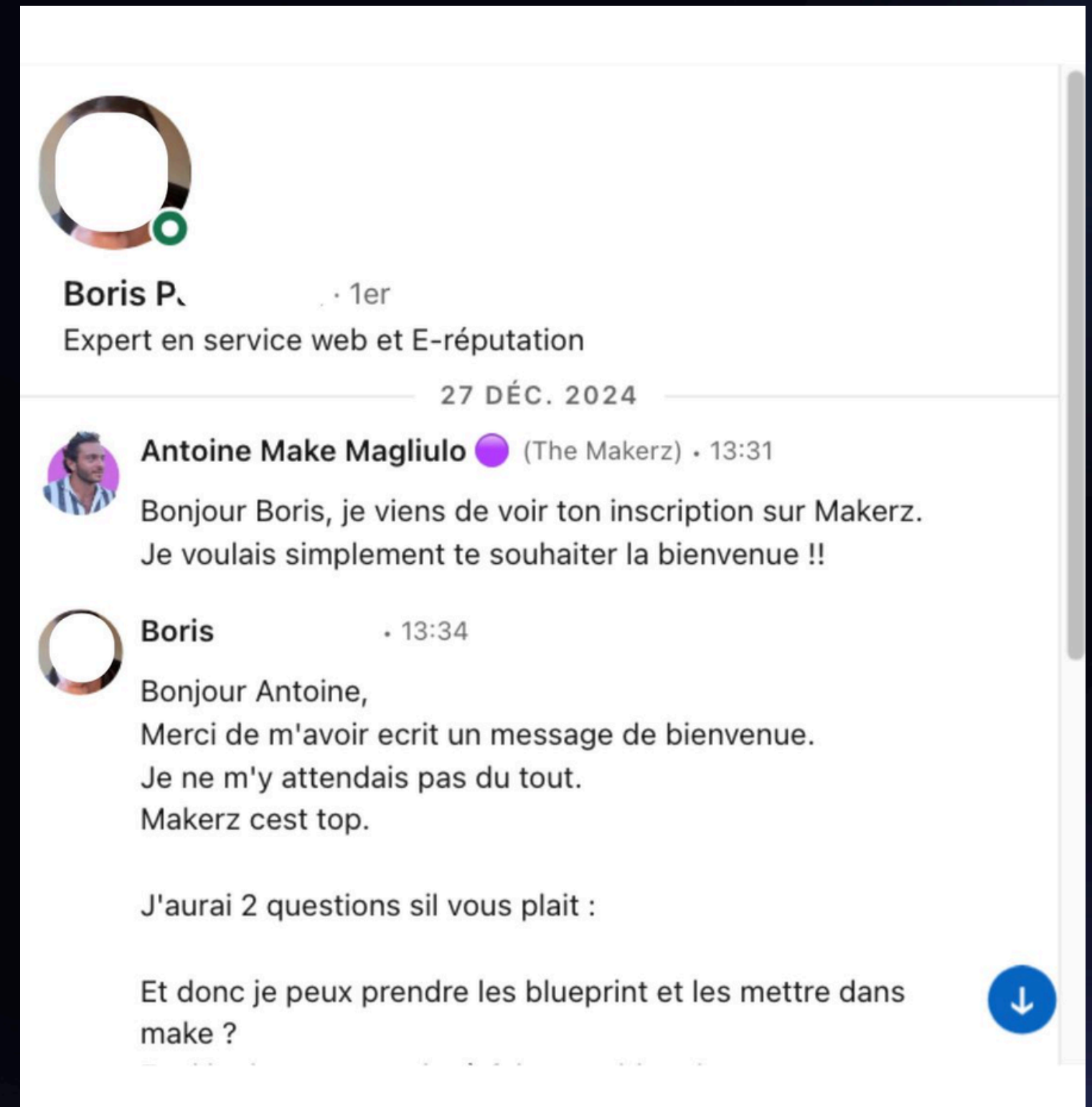
- **✗** Un prospect s'inscrit, mais il disparaît dans la nature
- **✗** Quelqu'un télécharge un livre blanc ou s'inscrit à un webinar... et ensuite ? Rien.
- **✗** Les commerciaux perdent du temps à faire du suivi manuel et les leads refroidissent.



...

Contact automatique et intelligent sur LinkedIn

-  Dès qu'un lead s'inscrit sur votre site, il reçoit une demande de connexion LinkedIn + un message personnalisé.
-  Possibilité d'envoyer un premier message basé sur sa problématique.
-  Taux de conversion boosté, sans effort supplémentaire.



3 ...

Trop de leads avec des infos incomplètes ou obsolètes dans le CRM

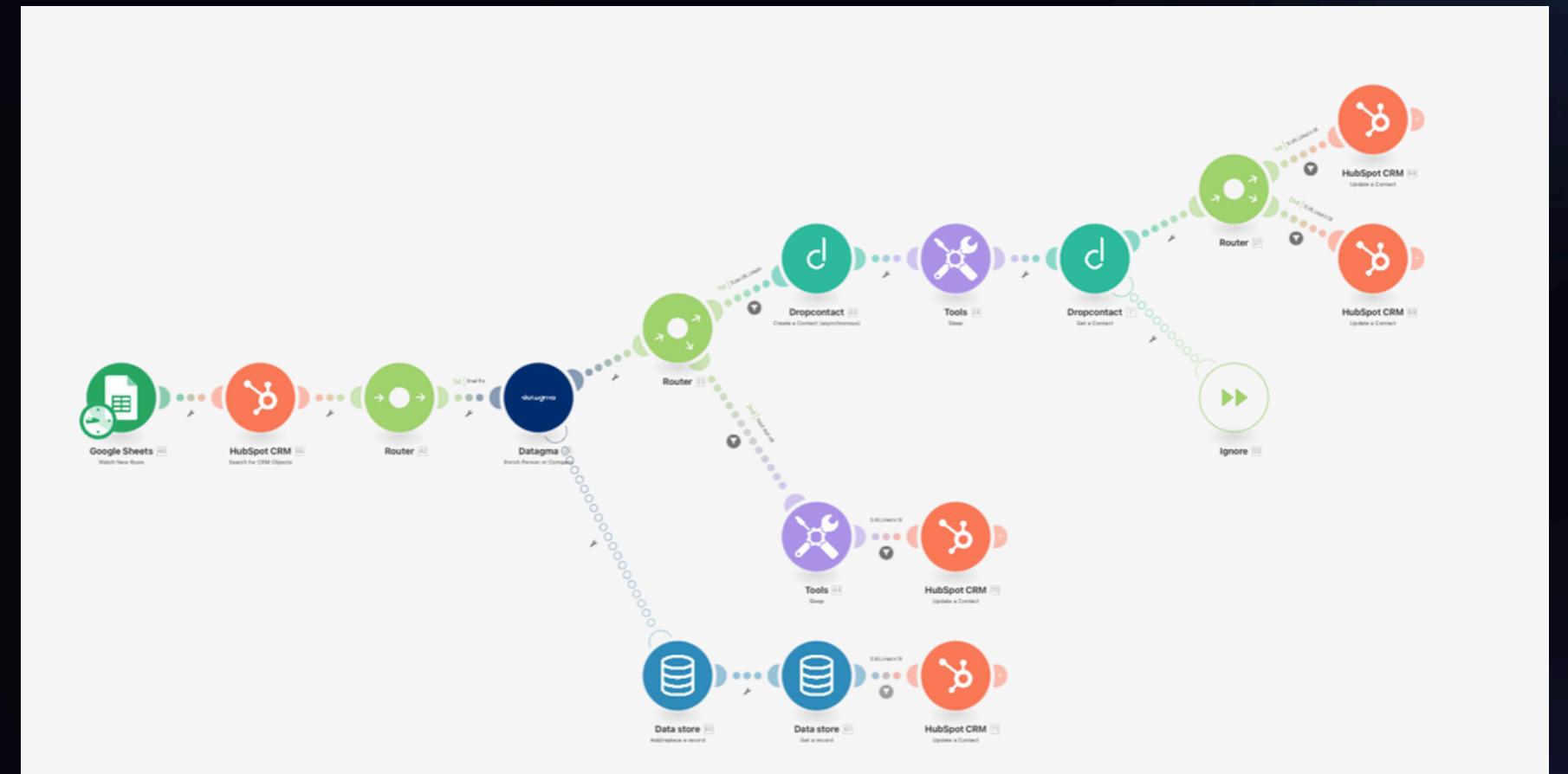
- **✗** Pas de numéro de téléphone, pas d'email, pas de poste...
- **✗** Les commerciaux doivent chercher manuellement les infos manquantes.
- **✗** Résultat : perte de temps énorme et des leads sous-exploités.



...

Enrichissement automatique des leads avec IA & API

- Scan des leads avec des données manquantes.
- Enrichissement automatique via une API tierce.
- Ajout automatique des nouvelles infos dans le CRM.



4 ...

Qualification automatique des prospects : Focalisez-vous sur les bons leads

- **×** Trop de réponses, pas assez de priorisation
- **×** Les commerciaux perdent un temps fou à lire et analyser chaque réponse.
- **×** On ne sait pas qui recontacter en priorité.





Setter IA 🤖 - La Growth Machine

DIAGRAM HISTORY > 16 JANVIER 2025 12:56 INCOMPLETE

La Growth Machine

message: Super Mehdi ! Ravi qu'on ait des intérêts communs. Si jamais tu veux échanger sur l'automatisation ou les assistants IA, n'hésite pas. À bientôt dans le CEO club, et reste connecté pour mes futurs posts !

status: CONVERSATION

type: MESSAGE

id: urn:li:fs_event:(2-MGYyZmJkN2QtY2VjZC00Zjk4LTkxNTYtMTczNzAyODQ3MTMwOGI2NTQ0Mi0wMDQmMGYyZmJk

from: (Collection)

createdAt: 1737028471647

convId: 2-MGYyZmJkN2QtY2VjZC00Zjk4LTkxNTYtNjBMTjJlMw

conv: (Collection)

attachments: (Array)

category: TEXT

to: (Collection)

token: 77f2f906-44af-492b-a0cb-6a337781d427

Received Message Body: Yesssss j'hésiterai pas ! Au plaisir d'en parler de vive voix bientôt!

Passe une bonne journée :)

Note With Request: empty

Sent Email Subject: empty

Sent Email Body: empty

Received Email Subject: empty

Received Email Body: empty

Commit




Finalization


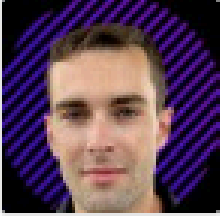



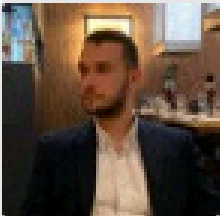



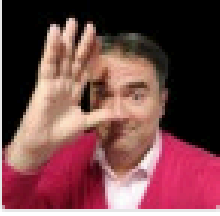


La Growth Machine 1

Watch Replied LinkedIn Message



Scoring IA des réponses pour détecter les leads chauds

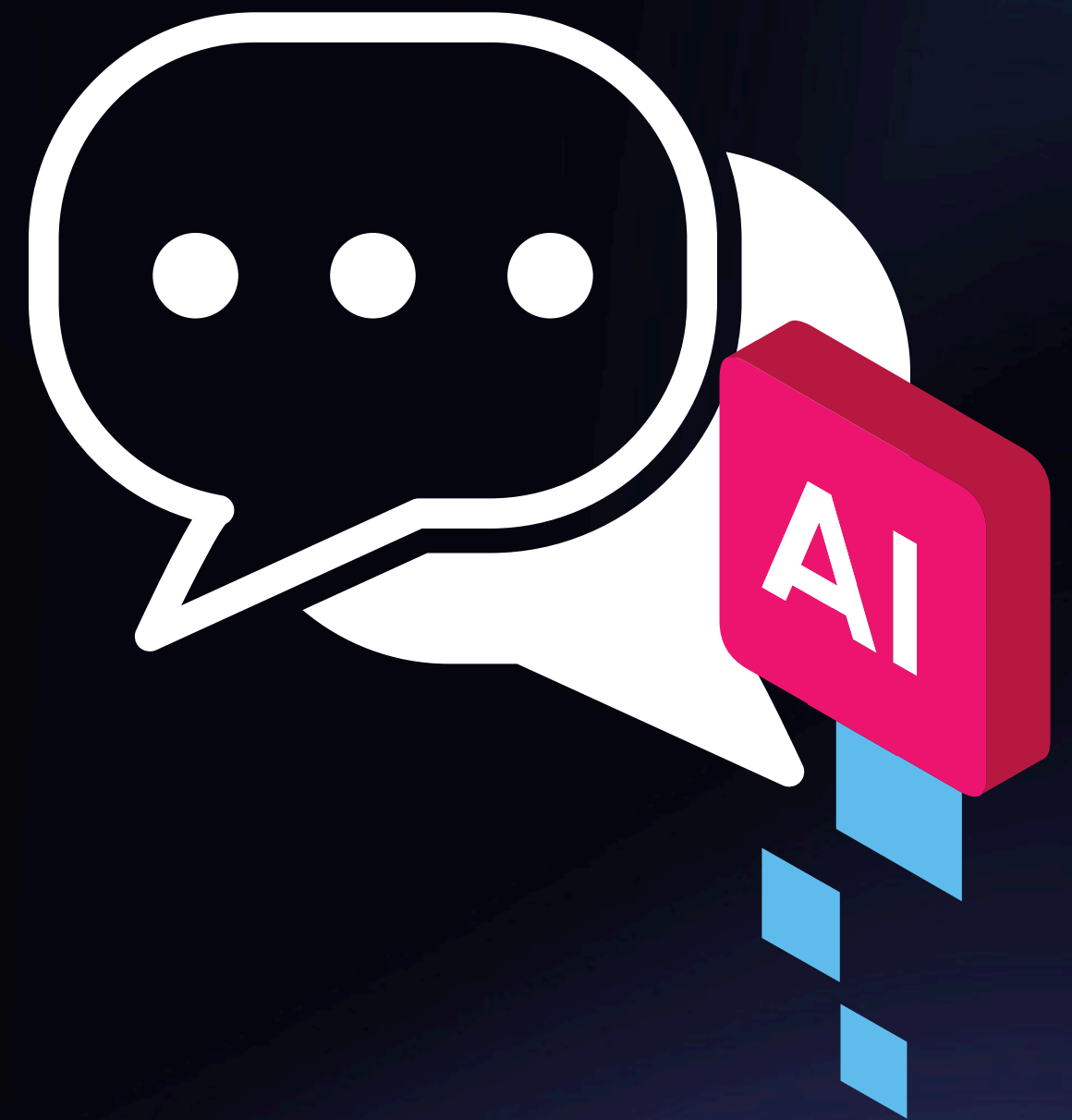
-  Chaque réponse d'un lead est analysée automatiquement.
-  Un score est attribué en fonction de l'intérêt détecté.
-  Les leads chauds passent en priorité dans le pipeline.

Status	Avatar	Prénom	Type de p...
En cours 		Luigi	Sales
Intéressé 		Jonathan	Autre
En cours 		Florian	Autre
Pas intéressé 		Elise	Marketing
En cours 		Jean-Philippe	Sales
En cours 		Yanick	Autre

5 ...

Conversion des leads avec un Setter IA

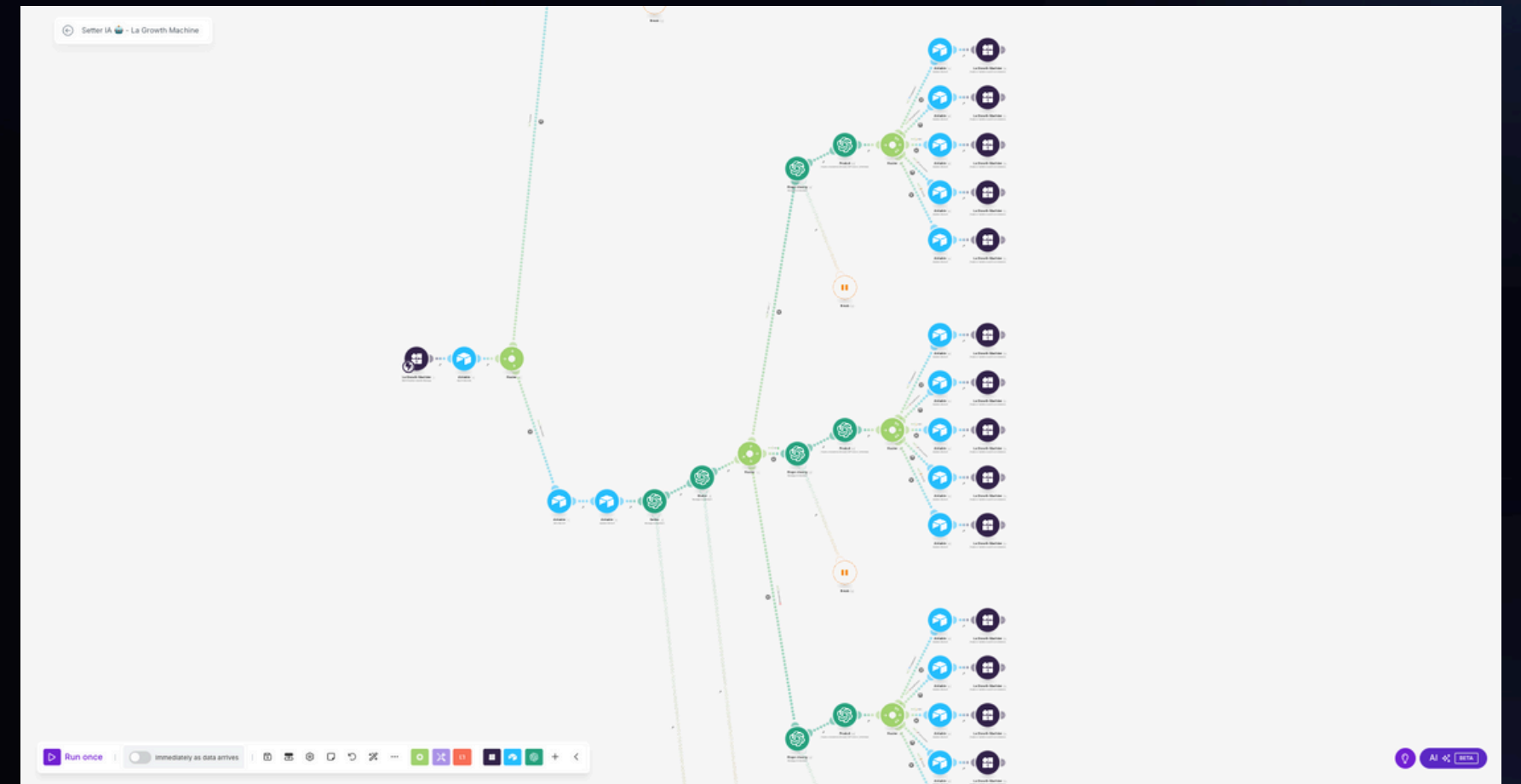
- ✗ Beaucoup de leads, mais peu de rendez-vous bookés
- ✗ Les leads sont intéressés mais ne prennent pas d'initiative.
- ✗ Les commerciaux veulent vendre à tout prix sans s'intéresser à la personne.



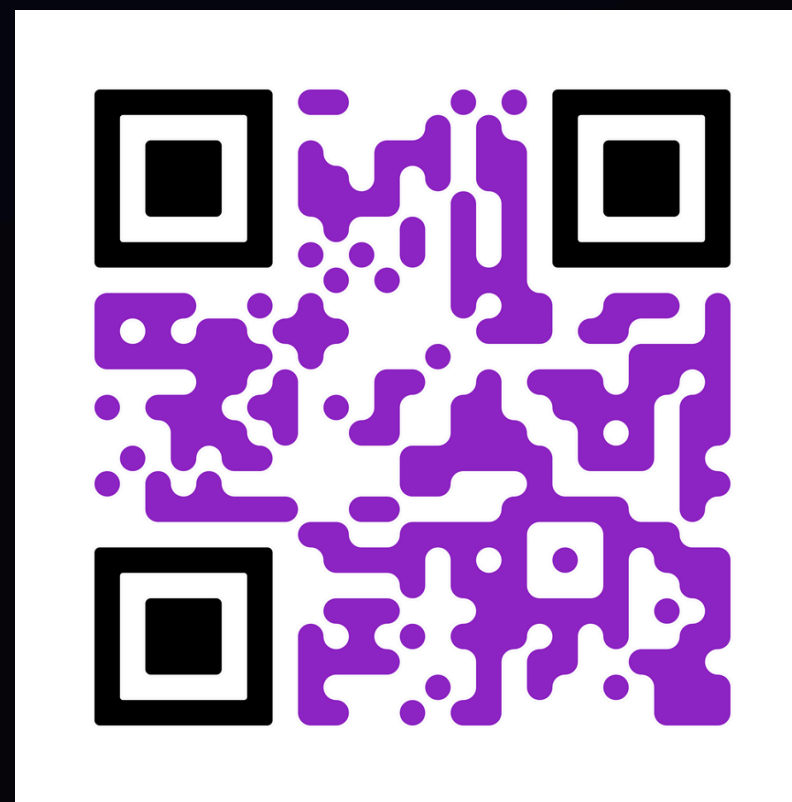
...

Setter IA pour gérer les follow-ups et booker les rendez-vous

- Automatisation des relances personnalisées (email + LinkedIn).
- Suivi des réponses avec des scénarios qui s'adaptent au comportement du lead.
- Objectif : prise de RDV sur autopilote.



MAKERZ.AI



**Préinscription
gratuite**